

Projekt ma charakter: twardy

miękki

Lokalizacja projektu

Ulica i nr lub rejon ulic oraz inne informacje dotyczące lokalizacji

Centrum Edukacyjno-Multimedialne, ul. Jana Pawła II 55, 05-500 Piaseczno → ze względu na dużą salę, w której można organizować spotkania

Zasady korzystania

Należy opisać zasady korzystania, warunki uczestnictwa, opisać spełnienie przez projekt wymogu ogólnodostępności. Wymóg ogólnodostępności – projekt jest wykorzystywany bezpłatnie przez wszystkich mieszkańców w godzinach umożliwiającym korzystanie z projektu wszystkim zainteresowanym (§ 1 ust. 2 pkt 3 Regulaminu).

Projekt skierowany jest głównie do młodzieży, ale w spotkaniach więc udział mogą wnieść mieszkańcy, niezależnie od wieku. Spotkania będą otwarte i darmowe, organizowane w godzinach dogodnych dla młodych ludzi - raczej popołudnia niż wieczory.

Ew. ciąg dalszy w załączniku nr

Opis szczegółowy

Pełny opis projektu (bez wskazania wykonawców)

Projekt ma za zadanie polecać młodemu ludziom, że warto rozwijać swoje zainteresowania i poszukiwać w życiu pasji, hobby. Poprzez edycję, która nosiła nazwę Młodzi dla młodych, przesła modyfikację. Teraz chcemy by młodym ludziom opowiedzieli o sobie i, który tworzą w sieci. Postaramy się zaprosić takie osoby, które będą dla młodzieży inspirujące.

Ew. ciąg dalszy w załączniku nr 1

Uzasadnienie potrzeby realizacji projektu (Uzasadnij, dlaczego warto zrealizować Twój projekt. Opisz problemy, które rozwiązuje lub napisz, na jakie potrzeby odpowiada)

Okres dojrzewania to czas trudny i pełen wyborów. Chcemy, by młodzi ludzie mogli zobaczyć, że warto mieć w życiu pasję, która sprawia, że czujemy się spełnieni, stawiamy przed sobą nowe cele, podejmujemy wyzwania. Często przeraża się ona też w sposób na życie. Wiele młodych widzi w Youtube szansę na „zaistnienie”. Chcemy im pokazać, że warto to robić mądrze i z głową.

Projektów dla młodzieży jest niewiele. Chcemy, by młodzi ludzie mieli coś „swojego”. Chcemy dać im szansę poznania osób, które podniewiają na ekranach komputerów i smartfonów.

Będzie to okazja do wymiany poglądów. Mamy też nadzieję, że goście poruszą kwestię hejtu, z którym mierzą się jako twórcy i przekonają młodzież, że nie warto iść tą drogą w sieci.

Ew. ciąg dalszy w załączniku nr

Wstępny kosztorys. Oszacuj koszty projektu. Ostatecznej weryfikacji dokonają urzędnicy. W wyniku tej weryfikacji kwota może ulec zmianie. Skorzystaj z przykładowego cennika na stronie: www.piaseczno.budzet-obywatelski.org/wszystko-o-budzenie/cennik-miejski

Koszt spotkania: 15 tys. Łącznie 5-6 spotkań w zależności od wyboru osób.

Koszt całkowity projektu:15 000,00..... zł

Ew. ciąg dalszy w załączniku nr

Czy projekt generuje przyszłe koszty w kolejnych latach?

nie

tak

Załącznik 1. Projekt YouTube od kuchni

Spotkania dotyczyć będą pasji, rozwoju osobistego, poszukiwania własnej drogi życiowej. Chcemy, by miłośniczka, która często nie umie odpowiedzieć na pytanie, czym się interesuje, zobaczyła, że posiadanie hobby daje wiele radości i pozwala m.in. na poznawanie nowych ludzi, zdobywanie doświadczenia, a w niektórych przypadkach można je przekuć w pracę zarobkową i sposób na życie. Będziemy podkreślać wartości takie jak ciężka praca, uczciwość, szczerść i autentyczność, a także kreatywność i współpraca. Planujemy dać miłośniczce możliwość wyboru osób, które pojawią się na spotkaniach. Postaramy się przygotować listę do głosowania online. Będą na niej wymienione osoby, które moglibyśmy zaprosić. Będzie to ciekawy atut - miłośniczka przekona się, że ich głos jest ważny.

W planach jest 5-6 spotkań w zależności od kosztów.